SF EDUCATION

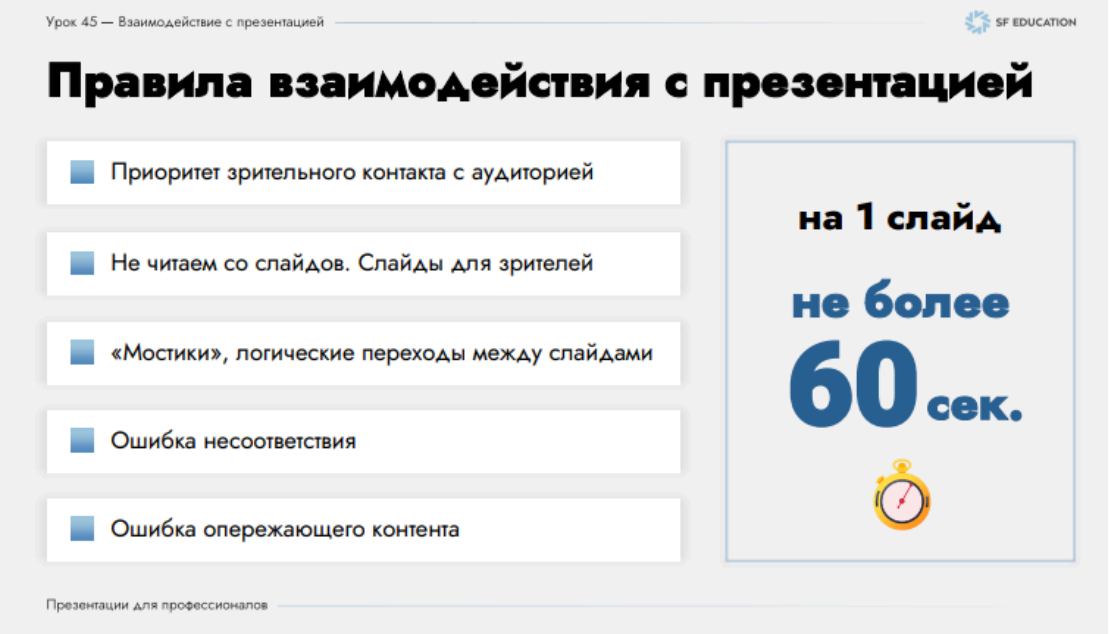
Презентации для профессионалов

48. Взаимодействие с презентацией

Содержание

1. Правила взаимодействия с презентацией

1. Правила взаимодействия с презентацией



Зрительный контакт с аудиторией должен сохраняться всегда. Оратор должен смотреть на аудиторию.

Оратору нельзя читать со слайдов. Слайды – только для зрителей. На слайдах размечаются только тезисы, могут быть отдельные цифры и факты, помогающие аудитории воспринимать речь оратора. Если оратор просто озвучивает информацию, считанную со слайдов, аудитория чувствует себя обманутой. Речь оратора должна быть значительно более богатой и содержательной, чем слайды.

«Мостики» - логические переходы в моменты переключения слайдов должны присутствовать в речи докладчика, а слайды должны быть вплетены в общую ткань повествования.

Ошибка несоответствия – это, когда контент на слайде не соответствует тому, что сейчас говорит оратор.

Например, оратор уже перешел к следующей теме, а на слайде сохраняется предыдущая информация. Надо помнить, что существует феномен приоритетного зрительного восприятия информации. Несоответствие сбивает и дезориентирует аудиторию.

Ошибка опережающего контента.

Например, вы должны перечислить несколько фактов, при этом раскрыв каждый из них. Вы выводите на слайд сразу все факты, а потом по очереди о них рассказываете. Пока вы рассказываете только про первый факт, аудитория сначала прочтет первый слайд и при этом она не будет вас слушать. Получается, что аудитория, прочитав слайд, возвращается вниманием к первому пункту, о котором вы сейчас говорите, и теряет нить логического восприятия вашей речи. Все это привело к ошибке несоответствия.

Дробное представление контента.

Обратите внимание, как сейчас выходил на экран слайд с 5 пунктами правил взаимодействия с презентацией. В слайде использовалось последовательное визуальное включение каждого пункта правил по мере озвучивания каждого из них. Каждый раз появление определенного пункта на экране соответствовал упоминанию о нем в речи оратора. Это очень важно.

Такое постепенное выведение на слайд контента называется дробным представлением контента. Его можно добиться, сделав несколько слайдов, последовательно добавляя на каждый слайд новую информацию. Либо – с применением анимации, когда на один слайд по клику добавляется новая информация.

Один слайд удерживается на экране не более 60 секунд.

Для удержания внимания аудитории слайды не должны быть на экране долго. В этом случае хорошо работает техника дробного добавления информации контента, то есть, когда слайд собирается постепенно.

На этом полный курс «Презентация для профессионалов» завершается.

Присылайте свои презентации в соответствии с заданием.